

2025年3月期

決算説明(事業報告)補足資料



2025年 6月20日

目次

+ transform 2 nd Stage	第59期 総括	2
+ transform into Values	第60期 対処すべき課題	3
1.	戦略的人材確保	4
2.	既存ビジネス領域の維持・拡大	5
3.	DXビジネス領域の維持・拡大	6
4.	社内業務基盤におけるデジタル技術の拡大	7

+ transform 2nd Stage 第59期 総括

No	第59期の課題		評価
1	DXの推進	DXビジネス本格参入	○
		DX人材育成	◎
2	既存ビジネス領域の維持・拡大		◎
3	社内デジタル基盤の強化		◎
4	成長戦略としての人材確保と働き方改革		◎

+ transform into Values 第60期 対処すべき課題

基本方針

戦略的人材確保

- ・ プロパー社員数の拡大

既存ビジネス領域の維持・拡大

- ・ 顧客課題解消による信頼性向上

DXビジネス領域の維持・拡大

- ・ DX人材育成と実践的なスキルの向上

社内業務基盤における デジタル技術の拡大

- ・ デジタライゼーション推進による社内変革

1.戦略的人材確保

新卒の採用枠拡大（従来比約1.6倍増）に向けた課題を見極め、体制や環境の再構築を進める。

2025 - 2027
新卒採用目標人数

50名／年



受入環境課題

- 研修場所の確保
- 研修設備の増強



採用活動課題

- 採用体制の拡充
- 採用業務効率化
- ブランディング強化

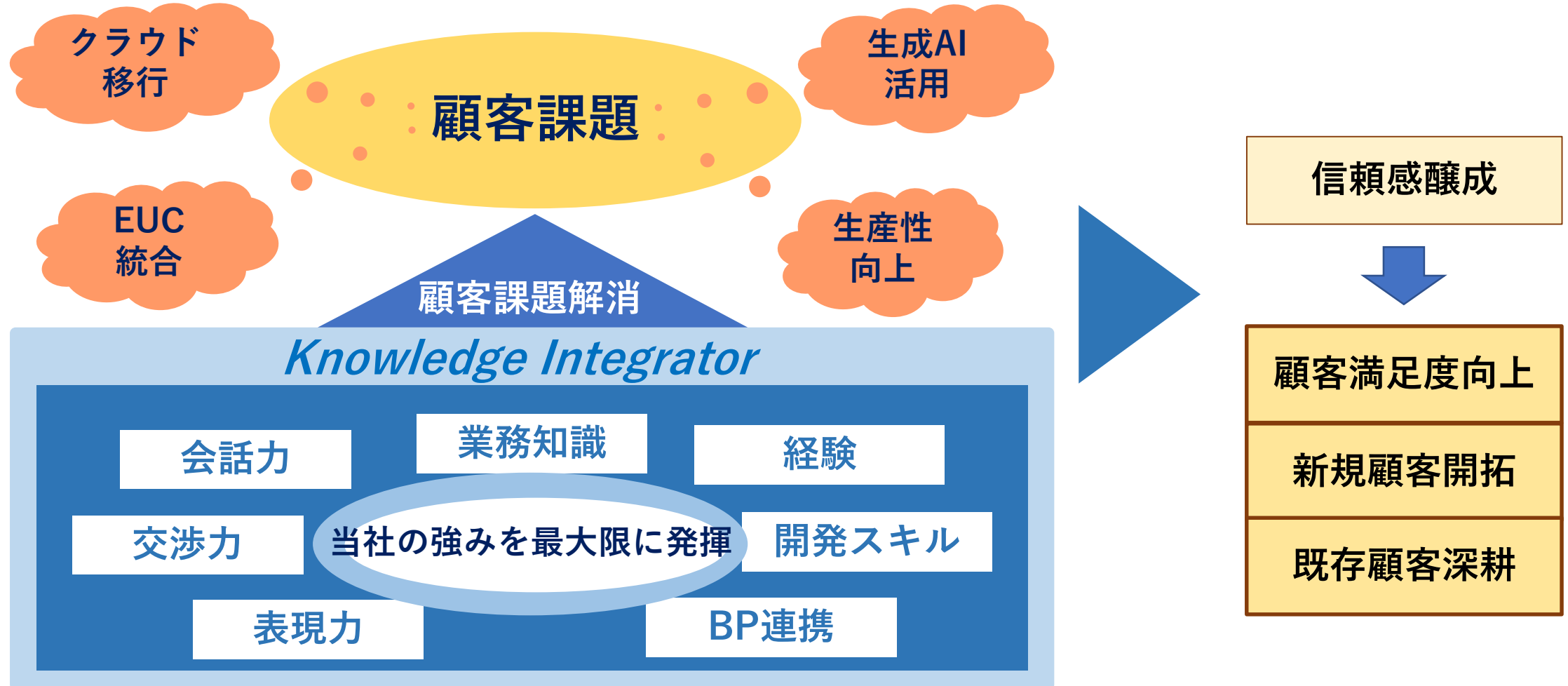


社内課題

- トレーナー体制の拡充
- 部門受入体制

2.既存ビジネス領域の維持・拡大

当社が持つ強みを最大限に発揮し、顧客の課題解消に貢献する。



3. DXビジネス領域の維持・拡大

人材育成を継続し、顧客と信頼関係を築ける最新技術のスキルを持つ人材の創出を目指す。

選抜育成 <u>取り組み</u>	<u>対象</u>	<u>育成概要</u>
DX推進人材育成	選抜要員	・データサイエンティスト ・AIプランナー
クラウドエンジニア育成	選抜要員	資格取得対象 ・ Microsoft Azure / AWS ※初級～上級まで段階的に育成 ※Microsoft Azure は、米国Microsoft Corporation の米国およびその他の国における登録商標または商標です。 ※AWS は、Amazon.com,Inc. の米国およびその他の国における登録商標または商標です。

DXリテラシー教育 ・ DXに関する基礎知識の習得	全社員
------------------------------	-----

選抜要員の積極的シフト

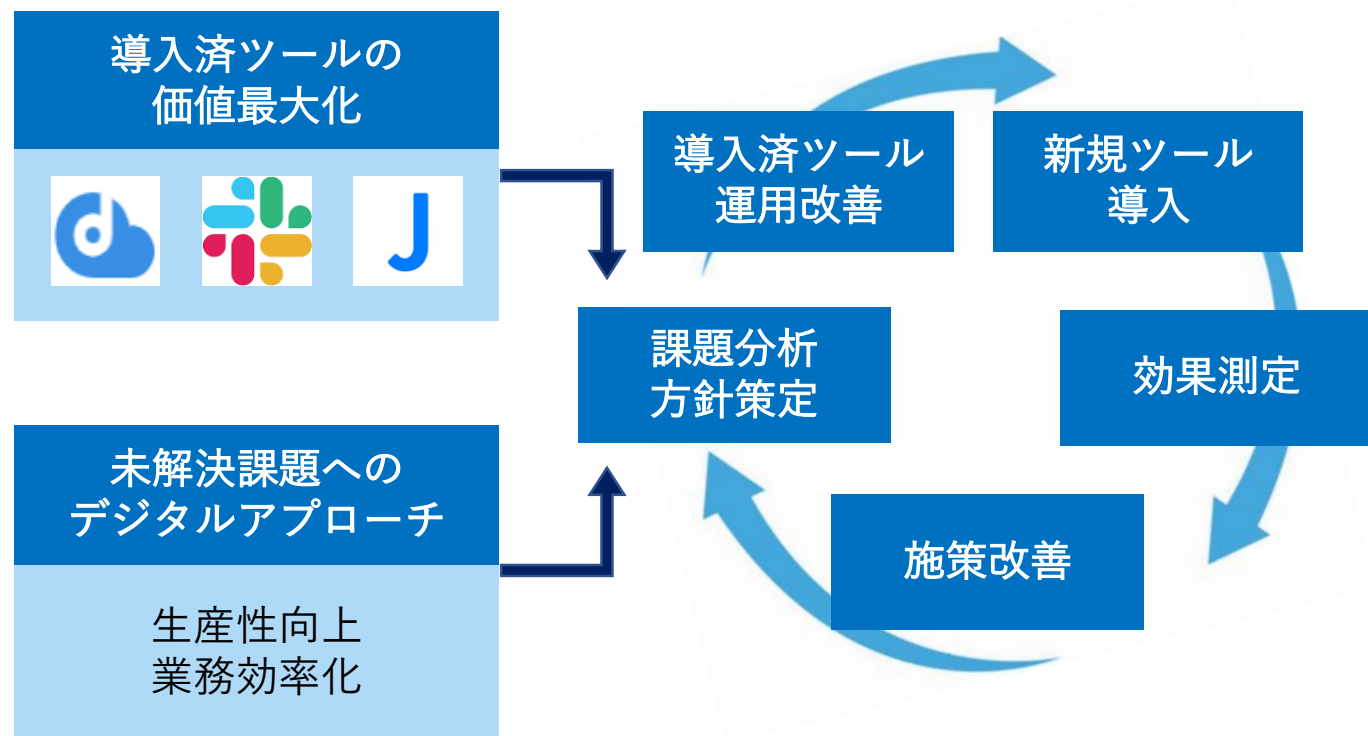
2025年 40% ➡ 2026年 50% ➡ 2027年 60%以上

・ 実践的な
スキル習得

4.社内業務基盤におけるデジタル技術の拡大

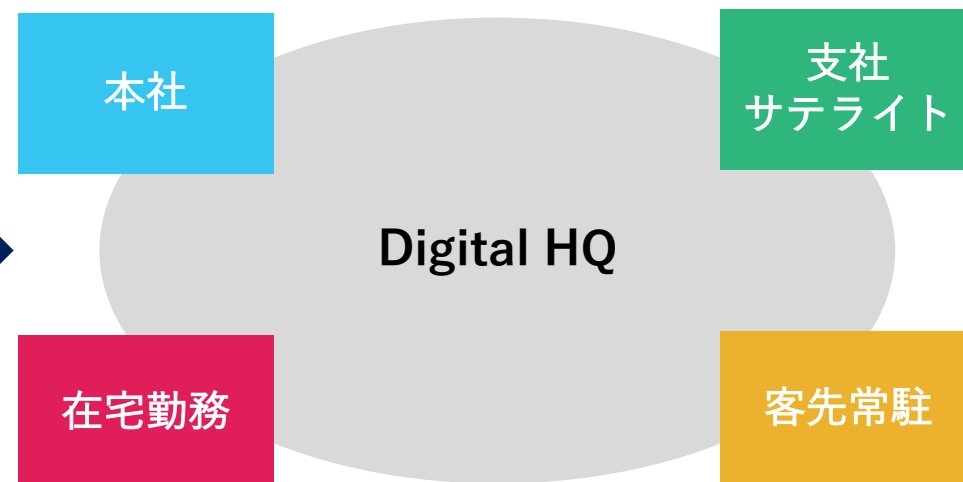
全ての社員が時間と距離の制約にとらわれずに同じ働き方ができる Digital HQ の理念のもと、社内業務デジタル化の推進を継続する。

さらなるデジタライゼーション推進



目指す姿：Digital HQ

距離と時間の制約なく
組織一体となって事業を行う



“Knowledge Integrator”